

Inhalt

Start 9

Aufbruch 9

TEIL 1

WAS ES MIT DER DIGITALISIERUNG

AUF SICH HAT 11

01 Vom Hype zur Überlebensfrage 12

02 Maschinenstürmer 20

03 Familienangelegenheit 30

04 Das Jahr-2000-Problem 44

TEIL 2

DER WEG DURCH DIE DIGITALISIERUNG 55

05 Strategie, und? 56

06 Datenautobahn 67

07 Wolkenbruch 79

08 Aufmerksamkeitsökonomie 92

TEIL 3

WERTE UND WERTSCHÖPFUNG 105

09 Neuland 106

10 Digitale Fertigung 114

Anmerkungen 121